

แบบฟอร์มรายงานการยกระดับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

สถานะ ไตรมาส 1 / 2566

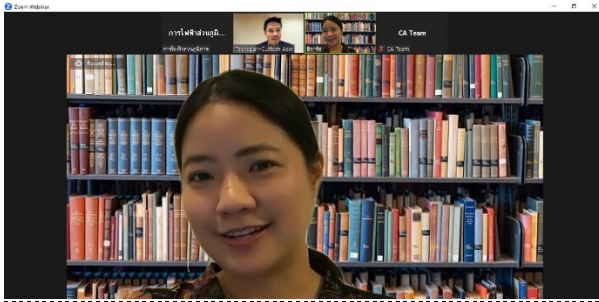
สายงาน ...ยุทธศาสตร์...

ที่	รายละเอียด	กลุ่มเป้าหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)	กอง / ฝ่ายผู้รับผิดชอบ
1	<p>■ ชื่อกิจกรรม / แผนงาน / โครงการ:</p> <p>โครงการสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ. ปี 2565 - 2566 และการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน</p> <p>■ วันที่จัดกิจกรรม / แผนงาน / โครงการ:</p> <p>กุมภาพันธ์ 2566 - สิงหาคม 2566</p> <p>■ รูปแบบการจัดและสถานที่:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การทำความเข้าใจในบริบทของ กฟผ. ผ่านการศึกษาค้นคว้าข้อมูลทุติยภูมิทั้งในส่วนจากรายงานความยั่งยืนของ กฟผ. และการวิเคราะห์ข่าวสารเกี่ยวกับ กฟผ. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กฟผ. 2. การสร้างความเข้าใจเชิงลึกโดยการสัมภาษณ์แบบ In-depth Interviews เพื่อเข้าใจความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและปรับแผนสอบถาม 3. การวัดผลการดำเนินงาน ผ่านการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ โดยใช้เครื่องมือแบบสอบถามที่มีคุณภาพ 4. การสร้างแนวทางในการพัฒนา โดยการนำเสนอผลลัพธ์ที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกและการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและนำไปพัฒนาต่อไป <p>■ ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม:</p> <p>การสัมภาษณ์เชิงลึก และการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ โดยใช้เครื่องมือแบบสอบถาม กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เกี่ยวกับการบริหารงานของ กฟผ. ในมิติเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม</p> <p>สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม จำนวน 30 ท่าน 2. การสัมภาษณ์เชิงปริมาณกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม จำนวน 2,100 ท่าน <p>■ ผลจากการมีส่วนร่วม:</p> <p>รับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อการดำเนินงานของ กฟผ. และประเด็นความพึงพอใจ/ความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงข้อคิดเห็นในการกำหนดทิศทาง เป้าหมายในการกำหนดทิศทาง เป้าหมายในการขับเคลื่อนธุรกิจให้องค์กรมีความยั่งยืนต่อไป</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล / ภาครัฐ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กลุ่มลูกค้า / ผู้ใช้ไฟฟ้า</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กลุ่มชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กลุ่มสื่อมวลชน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กลุ่มพันธมิตร</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กลุ่มคณะกรรมการ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กลุ่มพนักงาน / หน่วยงานภายใน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> บริษัทในเครือ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กลุ่มคู่แข่ง / คู่แข่งขัน</p> <p>สรุปจำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้าร่วม: 2,130 คน</p> <p><i>(โปรดระบุ กลุ่มเป้าหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม / แผนงาน / โครงการ โดยสามารถพิจารณาประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้จากตารางหน้าถัดไป)</i></p>	กยส. ฝสย.

■ การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน:

สามารถนำผลจากการดำเนินงานไปใช้วิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความผูกพันและความพึงพอใจก่อนและหลังการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน นำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการความคาดหวังและระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กฟผ. อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งให้การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นไปอย่างมีทิศทาง บรรลุตามเป้าหมายและสามารถพัฒนากระบวนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรต่อไปได้ โดยการสำรวจจะดำเนินการเสร็จสิ้นในเดือนสิงหาคม 2566

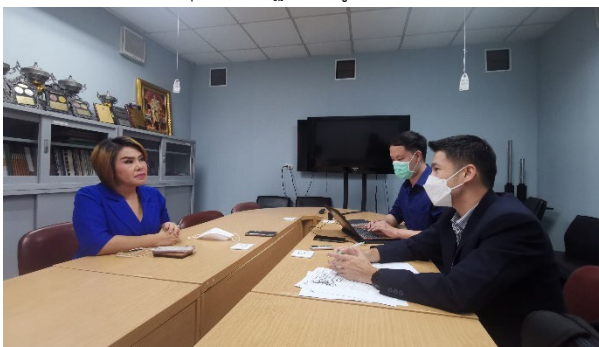
■ ภาพประกอบ (ถ้ามี):



ภาพที่ 1 การสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มคณะกรรมการ กฟผ. (คุณจิตรัทธ ธนภรรคภวิน กรรมการ กฟผ.)



ภาพที่ 2 การสัมภาษณ์ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับการสำรวจ (คุณประดิษฐ์ เฟื่องฟู ผชก.(ย.))



ภาพที่ 3 การสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มสื่อมวลชน (คุณสร้อยฟ้า โอสุคนธ์ทิพย์ สื่อมวลชน)

หมายเหตุ : สามารถเพิ่มเติมกิจกรรม/แผนงาน/โครงการ ตามที่สายงานได้มีการดำเนินการจริงในไตรมาสนั้น

ตารางกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

9 Stakeholders	18 Sub - Stakeholders
1. กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล / ภาครัฐ	1.1 ภาครัฐ / องค์กรอิสระ ผู้กำหนดหรือกำกับนโยบายทิศทางการดำเนินงานของ กฟผ. (เช่น กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพลังงาน สำนักงานปรมาณู สคร. กฟผ.) 1.2 ภาครัฐ / องค์กรอิสระ ผู้อนุมัติอนุญาตเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของ กฟผ. (เช่น กรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท กรมป่าไม้ เทศบาลฯ ฯลฯ) 1.3 ผู้ถือหุ้น (กระทรวงการคลัง)
2. กลุ่มลูกค้า / ผู้ใช้ไฟฟ้า	2.1 ผู้ใช้ไฟฟ้าในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟผ. 2.2 ลูกค้าธุรกิจเกี่ยวเนื่องและธุรกิจใหม่ของ กฟผ.
3. กลุ่มชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม	3.1 ชุมชนและผู้นำชุมชนรอบพื้นที่หรือที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กฟผ. รวมทั้งชุมชนสำคัญ ตามที่ กฟผ. กำหนด 3.2 นักวิชาการ / NGO / ผู้นำความคิด (Influencer) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กฟผ. 3.3 ประชาชนทั่วไป
4. กลุ่มสื่อมวลชน	4.1 สื่อมวลชน รูปแบบดั้งเดิม (เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ) 4.2 สื่อสังคมออนไลน์
5. กลุ่มพันธมิตร	5.1 ผู้ส่งมอบ 5.1.1 ผู้ส่งมอบพลังงานไฟฟ้า 5.1.2 ผู้ส่งมอบอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ / คู่ค้า / คู่สัญญา / ผู้รับจ้าง / ผู้รับเหมา / ตัวแทนรับชำระในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และภารกิจสำคัญ กฟผ. 5.2 คู่ความร่วมมือในภารกิจสนับสนุน หรือภารกิจอื่นของ กฟผ. นอกเหนือจากที่ระบุใน 5.1
6. กลุ่มคณะกรรมการ	6.1 คณะกรรมการ กฟผ. 6.2 คณะกรรมการชุดต่าง ๆ ของ กฟผ. ที่มีตัวแทนคณะกรรมการ กฟผ. เป็นองค์ประกอบ
7. กลุ่มพนักงาน / หน่วยงานภายใน	7.1 ผู้บริหาร พนักงาน พนักงานสัญญาจ้าง สหภาพแรงงาน และพนักงานเกษียณ หรืออดีตพนักงานที่เกี่ยวข้องของ กฟผ. 7.2 หน่วยงาน / คณะทำงานภายในของ กฟผ.
8. บริษัทในเครือ	8.1 บริษัทในเครือของ กฟผ. (ปัจจุบัน ได้แก่ บริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด)
9. กลุ่มคู่แข่ง / คู่แข่งขัน	9.1 คู่แข่ง สินค้าทดแทน และคู่แข่งเปรียบเทียบ (Benchmark) ทั้งในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และธุรกิจใหม่ของ กฟผ.